



Reykjavík, 7. október 2019

Efni: Áform um breytingar á stimpilgjaldi

Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi (SFS) hafa tekið til umsagnar áform um frumvarp til laga um breytingu á lögum um stimpilgjald, nr. 138/2013 (afnám stimpilsgjalds af skjölum varðandi eignaryfirfærslu skipa.

Samkeppnishæfni íslensks sjávarútvegs ræðst af þeim kostnaði sem hann þarf að standa undir. Því meiri kostnaður, sérstaklega innanlands, mun draga úr samkeppnishæfni hans. Rétt er að hafa í huga að 98% af íslensku sjávarfangi er selt á alþjóðlegum markaði þar sem samkeppnin er afar hörð. Þar er hin eiginlega víglína íslensks sjávarútvegs dregin.

Svo sem lesa má úr þingmálaskrá 150. löggjafarþings 2019-2020, er eftirfarandi, undir 22. lið fjármála- og efnahagsráðherra:

Frumvarp til laga um breytingu á lögum um stimpilgjald, nr. 138/2013 (afnám stimpilgjaldsskyldu skipa). Í frumvarpinu er lagt til að stimpilgjald verði afnumið af skjölum er varða eignaryfirfærslu skipa yfir fimm brúttótonnum.

Í framlagningu frumvarpsins mun felast viðurkenning stjórnvalda á því að að heimatilbúnar hindranir skuli og eigi ekki að draga mátt úr íslenskum sjávarútvegsfyrirtækjum sem eiga í harðri samkeppni á alþjóðlegum markaði. Sérstaklega skal áréttað að sambærilegt gjald þekkist ekki hjá þeim þjóðum sem íslenskur sjávarútvegur á í samkeppni við.

Gjaldið dregur úr samkeppnishæfni sjávarútvegs á Íslandi og sveigjanleika fyrirtækja til hagræðingar. Því má bæta við að þrátt fyrir að þetta ósanngjarna gjald yrði fellt niður, gjald sem þekkist ekki í öðrum atvinnugreinum á Íslandi, þá eru önnur gjöld sem íslenskur sjávarútvegur þarf að greiða, en ekki samkeppnisþjóðir. Þau draga einnig úr samkeppnishæfni. Nefna má; veiðigjald og aflagjald auk þess sem kolefnisgjald er miklu hærra á Íslandi en til dæmis í Noregi og þá eru launatengd gjöld mun hærri á Íslandi en hjá samkeppnisþjóðum. Stjórnvöld eru hvött til þess að gæta að samkeppnishæfni íslenskra útflutningsfyrirtækja því að í þeim efnum er hægara að styðja en reisa.

Virðingarfyllst,

f.h. SFS