

Nokkrar athugasemdir og ábendingar við drög að Sóknaráætlun Norðurlands vestra 2020-2024

(Skáletraður texti tekinn upp úr drögum að sóknaráætlun)

Menningartengd ferðaþjónusta.

Auka samstarf um menningarviðburði og hátíðir s.s. Eld í Húnaþingi, Húnavöku, Réttir Food Festival, Sveitasælu, Lummudagar, Hofsóls heim ofl.

Er Sveitasæla menningarviðburður eða hátíð? Eða er hún sölusýning?

Eru Lummudagar menningarviðburður eða hátíð? Er henni ofaukið?

Í þessa upptalningu vantar eina elstu menningarhátíð landsins, Sæluviku Skagfirðinga. Sæluvikan hefur sögulega mikla sérstöðu og var undanfari allra bæjarhátíða landsins!!! Sæluvikuna þarf að undirbúa með lengri fyrirvara og hugsanlega "hressa við" Sæluvikan er á góðum tíma þar sem aðrar bæjarhátíðir fara yfirleitt fram á sumrin. Sæluvikan gæti verið mjög sterk fyrir ímyndarsköpun Skagafjarðar, sama má segja um Húnavöku fyrir Húnavatnssýslur. Hvetja þarf til að búa til viðburði tengda Sæluviku og Húnavöku með góðum fyrirvara. Auka "heimboð" kóra, leikhópa, sviðslistahópa, myndlistarmanna, rithöfunda, skálda og dansara sem skapa ferðamennsku inn á svæðið en þeir eru þá bæði þátttakendur og ferðamenn. Rímar við eftirfarandi:

Auka hlutfall ferðamanna sem sækja menningartengda ferðaþjónustu svæðisins

Efla ferðaþjónustu utan háannar með menningarviðburðum Tengja betur saman menningar- og ferðaþjónustuaðila m.a. í markaðssetningu

Hvernig á að framkvæma eftirfarandi með tilliti til þess að upptaldar stofnanir eru á fjárlögum íslenska ríkisins og hafa lögum samkvæmt skyldum að gegna á landsbyggðinni? Samkvæmt inngangi (sjá feitletrað hér að neðan eiga úthlutanir úr uppbyggingasjóði að ná helstu áherslum fram) Er raunhæft að samkeppnissjóður SSSV nái utan um þetta?

Stórir viðburðir, sýningar eða tónleikar frá öðrum landshlutum verði a.m.k. 3 á ári

Hefja samstarf við Leikfélag Reykjavíkur, Þjóðleikhúsið, Íslensku óperuna, Sinfóníuhljómsveit Íslands, Listahátíð eða aðra sambærilega aðila um að halda reglulega viðburði á Norðurlandi vestra

*Framkvæmd áætlunarinnar sem hér er sett fram verður á ábyrgð starfsmanna SSNV með liðsinni stjórnar samtakanna og rafræns samráðsvettvangs. **Helstu áherslum verður náð fram***

með úthlutunum úr Uppbyggingarsjóði sem og með skilgreiningu áhersluverkefna sem munu hafa skírskotun til áætlunarinnar, Heimsmarkmiða Sameinuðu þjóðanna sem og annarrar stefnumótunar af hálfu ríkis og sveitarfélaga þar sem það á við.

Með sama hætti og í raun eðlilegra ætti að styrkja listamenn svæðisins að búa til viðburði fyrir svæðið en líka að þeir geti farið með þá víðar um land og til Reykjavíkur og þannig stöðugt minnt á og laðað að gesti í sameinuðu sveitarfélögum á Norðurlandi vestra.

Tónlistarstarf, sviðslistir og kvikmyndir

Hér mætti bæta við:

1. Efla samstarf kóra á svæðinu líkt og leikhópanna.
2. Efla samstarf leikhópa og kóra.
3. Efla tónlistarfélög

Laða að gestakóra, gestatónlistarmenn

Ath. tónlistarskólar eru á forræði sveitarfélaganna, algjörlega mikilvægt að efla þá líkt og aðra skóla í sveitarfélögunum.

Getur uppbyggingasjóður styrkt búnað til kvikmyndagerðar umfram búnað til annarra listgreina s.s. leiklistar eða tónlistar?

Söfn og menningararfur.

Tryggja starfsemi byggðasafna þannig að samstarf við grunnskóla sé mögulegt.

Lengja opnunartíma safna, tryggja opnunartíma utan háannar ferðamannatímabilsins

Umhverfismál - mælikvarðar árangurs

Hversu góður mælikvarði eru nýskráningar "grænna" bifreiða? Hvert er kolefnisspor þess að henda eða selja gamla bílinn og flytja inn nýjan?

Menntamál og lýðfræðileg þróun

Norðurland vestra býr við góðar aðstæður í menntamálum og má þar m.a. nefna Háskólann á Hólum, Fjölbrotaskóla Norðurlands vestra (FNV), Farskólann og öflugan grunn- og leikskóla á vegum sveitarfélaganna. Þróun í menntamálum hefur vakið athygli víða um land og jafnvel út

fyrir landsteinana og er árleg ráðstefna á svæðinu um skólaþróun og upplýsingatækni í skólasterfi (UTís) gott dæmi um það.

Í þessa upptalningu vantar tónlistarskóla á vegum sveitarfélaganna.

Ferðapjónusta

Fjölga afþreyingarmöguleikum

Til þess að hægt sé að fjölga ferðamönnum utan háannar þarf þjónustan heima að virka.

Aðgengi að þeim afþreyingarmöguleikum sem fyrir eru þarf að vera fyrir hendi.

Söfn þurfa að vera opin!!!

Upplýsingamiðstöðvar þurfa að verða fleiri, t.d.gestastofa á Hólum, Hofsósi og hugsanlega víðar í Húnaþingi???

Markaðssetja Norðurland vestra sem heild

Virkja samstarfshóp heilt yfir landshlutann

Hér mætti virkja samtalið milli Félags ferðapjónustunnar í Skagafirði og Húnavatnssýslum og upplýsingafulltrúanna sem eru starfandi í upplýsingamiðstöðvunum.

Eftir hverju eru ferðamenna að leita? Eru ferðapjónustuaðilar að bjóða uppá þá þjónustu sem leitað er eftir hjá upplýsingamiðstöðvunum?

Hvernig á að markaðssetja “slow travel” á Norðurlandi vestra?