

# REGLUGERÐ

## um (3.) breytingu á reglugerð nr. 1294/2014, um miðlun upplýsinga um matvæli til neytenda

### 1. gr.

Eftirfarandi breytingar verða á 6. gr. reglugerðarinnar:

a. Fyrirsögn ákvæðisins verður: *Upplýsingar við markaðssetningu matvæla.*

b. Við ákvæðið bætast við tvær nýjar málsgreinar sem orðast svo:

Ef um er að ræða forpökkuð matvæli er heimilt að lögboðnar upplýsingar komi fram með eftirfarandi hætti:

a) Beint á umbúðum,

b) á merkimiða sem festur er á umbúðirnar eða

c) með tæknilausnum sem tryggja að lögboðnar matvælaupplýsingar séu tiltækar og auðveldlega aðgengilegar.

Við framsetningu upplýsinga samkvæmt c-lið er skylt að tryggja sömu neytendavernd m.t.t. merkinga matvæla og ef lögboðnar upplýsingar komi fram á forpökkuðum matvælum beint á umbúðum eða á merkimiða sem festur er á umbúðirnar. Með tæknilausnum er átt við að vöruupplýsingar forpakkaðra matvæla séu aðgengilegar með strikamerki eða QR kóða sem unnt er að lesa af með smáforriti. Við sölu forpakkaðra matvæla á markaði, sem merkt eru með þeim hætti sem getið er í c-lið, er skylt að tryggja að fyrir hendi sé nauðsynlegur tækjabúnaður sem neytendur hafa aðgengi að á hverjum sölustað í því skyni að nálgast lögboðnar upplýsingar matvæla.

### 2. gr.

Reglugerð þessi er sett með heimild í 15. og 31. gr. a laga nr. 93/1995 um matvæli, með síðari breytingum. Reglugerðin öðlast þegar gildi.

*Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytinu, xx.yy 2021.*

**Kristján Þór Júlíusson**  
sjávarútvegs- og landbúnaðarráðherra