

September 2021



Myndlistarstefna

Drög í opið samráð

Stjórnarráð Íslands

Mennta- og menningarmálaráðuneyti

Inngangur

Í október 2020 var verkefnahópi með fulltrúum stjórnvalda og myndlistarlífs, stofnana- og stuðningskerfis, félagasamtaka og atvinnulífs myndlistar falið að móta heildstæða stefnu um málefni myndlistar á Íslandi til ársins 2030.

Verkefnið var þrípætt:

- greina starfsemi hins opinbera á sviði myndlistar allt frá löggjöf til stofnana- og stuðningsumgjörðar og tölulegar upplýsingar myndlistar,
- móta fyrstu drög að markmiðum og aðgerðum í samráði við ráðherra og fulltrúa helstu stofnana, hagaðila og atvinnulífs myndlistar
- og leggja grunn að stefnu og aðgerðaráætlun.

Málefni myndlistar falla undir málefnasvið 18 Menning, listir, íþróttar og æskulýðsmál og málaflokka 18.10 Safnamál og 18.30 Menningarsjóði. Í framtíðarsýn málefnasviðsins segir að allir landsmenn geti aukið lífsgæði sín með því að njóta og taka þátt í öflugum og fjölbreyttum menningar- lista-, íþróttar- og æskulýðsstarfi. Meginmarkmið stjórnvalda er að jafna og bæta tækifæri til nýsköpunar í menningar- og listastarfsemi. Þá ber að vernda menningarminjar en jafnframt stuðla að góðu aðgengi og miðlun á menningu og listum. Stjórnvöld leggja einnig ríka áherslu á mikilvægi barnamenningar og aukið aðgengi barna og ungmenna að safnastarfi í þeirra þágu.

Málefnasvið 18 er á ábyrgð mennta- og menningarmálaráðuneytis en utanríkisráðuneyti fer með málefni sendiskrifstofa og sjálfseignarstofnunarinnar Íslandsstofu sem styður við kynningu á íslenskri menningu erlendis.

Fjallað er um myndlist í myndlistarlögum nr. 64/2012. Þar er fjallað um Listasafn Íslands, myndlistarráð og myndlistarsjóð, listaverk í opinberum byggingum og á útsvæði og listskreytingarsjóð. Með vísan í lögin eru reglugerð nr. 171/2014 um Listasafn Íslands, reglugerð nr. 552/2014 um myndlistarráð og myndlistarsjóð og reglugerð nr. 146/1992 fyrir Listskreytingasjóð ríkisins.

Með fyrstu heildstæðu myndlistarstefnunnar er vörðuð metnaðarfull braut til næsta áratugar. Sett er fram framtíðarsýn ásamt fjórum meginmarkmiðum. Í aðgerðaáætlun sem fylgir stefnunni er miðað að því að treysta stöðir og tækifæri greinarinnar með ýmsum hætti. Verkefnahópurinn mat stöðu myndlistar á Íslandi og er stefnan og aðgerðaáætlunin afurð þess mats.

Aðgerðaáætlunina þarf að endurskoða árlega í tengslum við gerð fjármálaáætlunar og þannig nýtist stefnan við að greiða götu nýrra verkefna til þess að efla greinina enn frekar til næsta áratugar.

Stefnan kallar á fjölbreyttan stuðning við listsköpun, menntun og myndlæsi sem styðji við kraftmikla myndlistarmenningu. Öflug myndlistarmenning getur þannig aukið þekkingu og áhuga almennings á myndlist og bætt lífsgæði og ánægju. Í stefnunni eru lögð til markviss skref til þess að einfalda en styrkja stofnana- og stuðningskerfi myndlistar og hlúa markvissar en áður að innviðum atvinnulífs myndlistar. Með því má bæta samkeppnishæfni fyrirtækja og efla útflutning og markaðssetningu á íslenskri myndlist. Að auki er stefnunni ætlað

að samþætta kynja- og jafnréttissjónarmið með ítarlegri tölfræðigreiningu og stuðla að sjálfbærni í myndlistarumhverfinu.

Aukið samráð innan myndlistarlífsins, milli þess og stjórnvalda mun tryggja árangursríka framkvæmd stefnunnar. Við vinnu stefnunnar sendi verkefnahópurinn samráðskönnun á helstu þátttakendur í íslensku myndlistarumhverfi þar sem óskað var eftir viðbrögðum við hugmyndum og umræðum hópsins.

Stefnan heyrir fyrst og fremst undir menningar- og menntastefnur ráðuneytisins. Stefnan var einnig unnin með ýmis önnur stefnuskjöl og áætlanir stjórnvalda til hliðsjónar t.a.m., stefnu í sveitarstjórnarmálum fyrir árin 2019-2033, byggðaaætlun fyrir árin 2018-2024, stefnu um gervigreind, nýsköpunarstefnu og framtíðarstefnu fyrir íslenskan útflutning eftir því sem við á. Að auki voru önnur gögn höfð til hliðsjónar svo sem hliðstæðar stefnur á Norðurlöndum, Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna og gögn myndlistarráðs.

Hópin skiptuðu:

Dorothee Maria Kirch, formaður

Auður Edda Jökulsdóttir

Auður Jörundsdóttir

Börkur Arnarson

Harpa Þórsdóttir

Helgi Þorgils Friðjónsson

Hildur Jörundsdóttir

Hlynur Helgason

Lykilviðfangsefni

Myndlistarlíf á Íslandi er í blóma og tilefni til að beina sjónum að frekari tækifærum til vaxtar. Sköpun íslenskra listamanna fangar athygli fólks hér á landi sem og erlendis. Árangurinn birtist í fleiri tækifærum íslenskra listamanna til þátttöku í kraftmikilli safnastarfsemi og vönduðum sýningum um allt land. Einnig endurspeglast árangurinn í þátttöku á virtum alþjóðlegum viðburðum og sýningum. Eftirspurn eftir kaupum á íslenskum listaverkum er umtalsverð.

Sífelld fleiri listaverk spretta úr íslenskum veruleika eða af sköpun íslenskra listamanna sem fanga athygli fólks hér á landi og erlendis.

Ungt fólk sækist í auknum mæli eftir því að starfa í skapandi greinum eins og myndlistinni, sem eru í eðli sínu greinar framtíðar, alþjóðlegar og sjálfbærar í senn. Fyrir utan að gegna ríku og vaxandi hlutverki í samfélaginu er myndlist sífelld mikilvægari þáttur í alþjóðlegri markaðssetningu Íslands sem lands lista og skapandi greina og í að laða erlenda ferðamenn til landsins. Af þessu má álykta að með aukinni fjárfestingu muni greinin geta skilað þjóðarbúinu talsvert meiri verðmætum en hún gerir nú.

Það er því til mikils að vinna með því að skapa íslenskri myndlist bestu mögulegu aðstæður til að vaxa og dafna.

Framtíðarsýn

Á Íslandi ríkir kraftmikil og lifandi myndlistarmenning og myndlistarstarfsemi. Myndlist leikur stórt hlutverk í samfélaginu. Hún er órjúfanlegur hluti af menntun, þroska og daglegu lífi fólks um allt land óháð aðstæðum. Myndlistarfólk er metið að verðleikum og áhersla er á kennslu og nám í myndlist og listasögu á öllum skólastigum. Myndlist á vaxandi samfélagslegu hlutverki að gegna og stuðlar að gagnrýnni og skapandi hugsun og umræðu.

Starfsemi listasafna þjónar þörfum síbreytilegs samfélags. Stofnana- og stuðningskerfi myndlistar er einfalt og skilvirkt.

Vöxtur atvinnulífs myndlistar endurspeglast í fjölda gallería og annarra fyrirtækja sem starfa við myndlist. Íslensk myndlist er eftirtektarverð og hefur markað sér stöðu innan alþjóðlega listheimsins. Myndlist á Íslandi hefur aðdráttarafl fyrir þátttakendur í alþjóðlegu myndlistarlífi.

1

Kraftmikil myndlistarmenning

2

Einfalt og skilvirkt kerfi

3

Sýnileg og vaxandi atvinnugrein

4

Íslensk myndlist skipi sér alþjóðlegan sess

Meginmarkmið 1

1

Kraftmikil myndlistarmenning

- Stuðla ber að fjölbreyttri listsköpun, frjóu og auðugu myndlistarlífi þar sem aðgengi einstaklinga er gott óháð aðstæðum.
- Auka þarfáhuga almennings og þátttöku.
- Myndlist á vaxandi samfélagslegu hlutverki að gegna og stuðlar að gagnrýnni og skapandi hugsun og umræðu.

Áherslur

- I. Stuðlað verði að vitundarvakningu á meðal almennings og myndlist verði aðgengileg fyrir sem flesta óháð aðstæðum.
- II. Áhugi á myndlist, safnastarfi og höfundavernd verði aukin með kynningarstarfi innan skóla og í fjölmiðlum.
- III. Grundvöllur sýningarhalds verður eflður um allt land.
- IV. Þjálfun í skapandi hugsun verður eflð ásamt listkennslu og myndlæsi innan skólakerfisins.
- V. Aukið samstarf verði milli skólakerfis og listasafna.
- VI. Kennsla og kennslufræðileg nálgun verði eflð og framboð af námsefni í myndlist endurskoðað.

Mælikvarðar fyrir markmið 1

- a. Að aðsókn landsmanna á sýningar aukist um 2-4% á ári fram til 2030.
- b. Heimsóknir skólahópa og fræðsla viðurkenndra listasafna hafi aukist um 15% árið 2025.
- c. Fjölmiðlaumfjöllun um myndlist aukist um 3-5% á ári fram til ársins 2030.

Meginmarkmið 2

2

Einfalt og skilvirkt kerfi

- Á Íslandi sé starfrækt höfuðsafn á heimsmælikvarða.
- Að opinberar stofnanir og stuðningskerfi séu samstillt.
- Heildarstarfsemi myndlistarumhverfisins einkennist af metnaði, samvinnu og framúrskarandi þjónustu á öllum sviðum.

Áherslur

- I. Myndlistarmiðstöð styðji við og eflí íslenska myndlist hér á landi og erlendis.
- II. Listasafn Íslands verði eftt í hlutverki sínu sem höfuðsafn, miðstöð safnastarfs og þátttakanda í alþjóðlegu safnastarfi.
- III. Viðkennd söfn leiti til Listasafns Íslands eftir faglegri aðstoð enda hafi safnið forystu í söfnun listaverka, verndun og miðlun menningararfs, rannsóknnum, þróun, kynningu og miðlun íslenskrar myndlistar.
- IV. Myndlistarráð og Myndlistarmiðstöð styðji faglega við myndlistarumhverfið, verði sýnilegra og taki meira frumkvæði við stefnumótun fyrir myndlistarsjóð og verkefni er snúa að list í opinberum byggingum.
- V. Samstarf og samtal stofnana og aðila í rannsóknum innan myndlistarsviðsins verði eftt með virkri upplýsingagjöf, tengslaneti og viðburðum um rannsóknir. Þar má nefna listasófn, háskólasamfélag, fagfólk, myndlistarmenn og nemendur.
- VI. Hugað verði vel að myndlist í opinberu rými. Skráning, varðveisla, innkaup og kynning verði efld.
- VII. Stofnana- og stuðningskerfi verði einfalt og skilvirkt og upplýsingum um opinber innkaup listaverka verði miðlað á aðgengilegan hátt.

Mælikvarðar fyrir markmið 2:

- a. Að gestafjöldi í höfuðsafn myndlistar aukist um 3-5% á ári til 2030.
- b. Opinber innkaup á myndlist aukist um 3-5% á ári fram til 2030.

Meginmarkmið 3

3

Sýnileg og vaxandi atvinnugrein

- Myndlistin verði samkeppnishæf og sjálfbær atvinnugrein, sem leggur sitt af mörkum til verðmæta- og atvinnusköpunar um allt land.

Áherslur

- I. Sýningahald á sviði myndlistar verði eftt með endurgreiðslukerfi sem hvetur til sýningahalds gallería og annarra fyrirtækja hér á landi.
- II. Komið verði á hvatakerfi sem ýti undir vöxt, atvinnu- og verðmætasköpun atvinnugreinarinnar.
- III. Faglegt umhverfi myndlistar verði styrkt með breytingum á lögum og reglum um skatta- og tolla.
- IV. Ákvæði höfundalaga sem varða myndlist verði rýnd í þeim tilgangi að skýra betur sérstöðu myndlistar innan höfundaréttar.

- V. Hagvísar verði gerðir til að mæla umfang atvinnugreinarinnar.

Mælikvarðar fyrir markmið 3:

- a. Heildarvelta innan greinarinnar aukist um 2-4% á ári fram til 2030, (skv. mælingum Hagstofu Íslands)
- b. Fjöldi starfa í greininni aukist um 3-5% ári fram til 2030 (skv. mælingum Hagstofu Íslands).

Meginmarkmið 4

4 Íslensk myndlist skipi sér alþjóðlegan sess

- Myndlistarlíf verði drifið áfram af samstarfi listamanna og atvinnulífs með stoðum í traustu stuðningskerfi.
- Íslenskt myndlistarlíf dragi að sér athygli alþjóðlegs myndlistarheims sem leiði af sér samstarf og aukna sölu á íslenskum listaverkum erlendis.

Áherslur

- I. Stuðningskerfi myndlistar, listamenn og atvinnulíf taki höndum saman um að efla árangursríkt alþjóðlegt samstarf og kynningu.
- II. Endurgreiðslukerfi efla og hvetji til sýningahalds og þátttöku í alþjóðlegum kaupstefnum og viðburðum.
- III. Stutt verði við öflug sjálfsprottin verkefni innanlands á borð við myndlistarhátíðir og alþjóðlegar vinnustofur.
- IV. Þátttaka íslenskra listamanna í alþjóðlegum viðburðum verði eflað.
- V. Myndlistarviðburðir á Íslandi laði að fagfólk á sviði myndlistar og styðji við aukna menningartengda ferðaþjónustu.

Mælikvarðar fyrir markmið 4

- a. Útflutningur á myndlist aukist um 2-4% á ári til 2030 (skv. mælingum frá Hagstofu Íslands).
- b. Fjöldi þátttakenda í sýningum og kaupstefnum erlendis hafi aukist um 2-4% á ári til 2030.
- c. Erlend umfjöllun um íslenska myndlist aukist um 2-4% á ári til 2030.

Drög að aðgerðaáætlun

Aðgerðir stefnunnar verða endurskoðaðar árlega í tengslum við gerð fjármálaáætlunar og fjárlaga til að greiða götu nýrra verkefna til efla myndlistarstarfsemi enn frekar næsta áratug. Gera má ráð fyrir að sumar aðgerðir hafi í för með sér kostnað en aðrar ekki. Mennta- og menningarmálaráðuneyti fylgist með framvindu aðgerða og birtir upplýsingar með reglubundnum hætti.

Eftirfarandi eru tillögur að fyrstu aðgerðum.

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
1. Sterk staða myndlistar byggir á aðgengi, þátttöku og sterkum þekkingargrunni – Vitundarvakning.	1	Hefjist haust 2021.	Kynningamiðstöð íslenskrar myndlistar – Myndlistarmiðstöð, sbr. aðgerð 6.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Ráðist verði í átaksverkefni sem stuðlar að vitundarvakningu hjá almenningi. Áhersla er á að gera myndlist aðgengilega fyrir alla óháð aðstæðum. Markmiðið er að vekja áhuga sem flestra landsmanna á að sækja sýningar og viðburði, að þjálfa myndlæsi og þátttöku í umræðum. Verkefnið felst í gerð fjölbreytts kynningarefnis, miðlunarleiða og viðburða sem ná yfir eitt ár. Til viðbótar við opinbert fjárframlag leggja fjölmargir samstarfsaðilar fram vinnuframlag og fjármagn auk þess sem áhersla verður á samstarf við fjölmiðla.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
2. Myndlistarkennsla – aðgerðir innan menntastefnu.	1	Hefjist árið 2022.	Mennta- og menningarmálaráðuneyti í samstarfi við hlutaðeigandi aðila úr myndlistarumhverfi.	Aðgerðaáætlun menntastefnu.

Leggja þarf áherslu á þjálfun í skapandi hugsun, eflingu listkennslu og myndlæsi innan skólakerfisins eins og fram kemur í nýrri menntastefnu. Myndlistarkennsla styður við læsi í víðum skilningi til að mynda mynd-, miðla-, náttúru- og menningarlæsi. Lagt er til að gerð verði greining á stöðu myndlistar- og listasögukennslu innan skólakerfisins sem leggi grunn að tillögum sem kæmu inn í aðgerðir menntastefnu.

Aukið samstarf milli skólakerfis og listasafna getur stutt við nám og kennslu þar sem vettvangsferðir og listheimsóknir verða hluti af náminu. Haldið verði áfram með verkefnið List fyrir alla og lögð verði áhersla á samtal listamanna, safna og menntastofnana. Það eykur þátttöku og jafnar aðgengi barna og ungmenna að listum og menningar- og myndlistararfi.

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
3. Aukið aðgengi að Listasafni Íslands.	2	2022.	Mennta- og menningarmálaráðuneyti í samstarfi við Listasafn Íslands.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Með því að bjóða ókeypis aðgang að grunnsýningum Listasafns Íslands eykst aðgengi almennings að myndlistararfi þjóðarinnar og íslenskri listasögu. Reynslan sýnir að gestum fjölgar ef ekki þarf að greiða aðgangseyri. Við afnám aðgangseyris verður ýmis þjónusta og viðburða- og fræðsludagskrá samhliða sýningarhaldi einnig eftirsóttari. Taka mætti aðgangseyri að sérsýningum að erlendri fyrirmynd. Aðgerðin er til þess fallin að skapa safninu nýja hvata, auka sértekjur þess og bæta ímynd safnsins og íslenskrar myndlistar um leið. Jafnframt eflist safnið í því markmiði að ná til barnafjölskyldna og ungs fólks og samræmist þeim áherslum að efla vitund um mikilvægi myndlistar í samfélaginu, hvetja til rökræðu og lýðræðislega umræðu um málefni samtímans.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
4. Aukið samstarf um rannsóknir.	1	Hefjist árið 2022.	Myndlistarráð í samstarfi við Myndlistarmiðstöð, Listasafn Íslands og háskóla.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Tækifæri eru til að efla samstarf stofnana í listrannsóknum. Lagt er til að komið verði á upplýsingaveitu og tengslaneti til að leiða saman aðila til samstarfs um rannsóknir svo sem listasöfn, háskólasamfélag, Listfræðafélag Íslands, sýningarstjóra, myndlistarmenn og nemendur. Auka má þannig áhuga á myndlist, safnastarfi og höfundavernd með samtali við skóla og fjölmiðla.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
5. Greining á stöðu Listasafns Íslands.	2	Hefjist 2021 og ljúki 2022.	Mennta- og menningarmálaráðherra skipi starfshóp samkvæmt tilnefningu hagaðila.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Stofnaður verði starfshópur sem móti framtíðarsýn fyrir uppbyggingu höfuðsafns á heimsmælikvarða. Byggt verði á heildstæðri þarfagreiningu um húsnæðismál, forystuhlutverk, sýningahald, söfnun listaverka, verndun og miðlun menningararfs, rannsóknir, þróun, kynningu og miðlun íslenskrar myndlistar.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
6. Skilvirkt stuðningskerfi og stofnun Myndlistarmiðstöðvar.	2	2021.	Kynningarmiðstöð Íslenskrar myndlistar.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Kynningarmiðstöð Íslenskrar myndlistar fær breiðara hlutverk undir nýju nafni. Hlutverk hennar mun felast í stuðningi og eflingu myndlistar innanlands og utan. Miðstöðin mun koma að framkvæmd stefnunnar í samstarfi við myndlistarráð með áherslu á aukinn stuðning við kynningu, ráðgjöf, fræðslu og miðlun. Miðstöðin mun einnig sinna faglegum stuðningi og samstarfi við ráðuneyti, Íslandsstofu, sendiskrifstofur, sjálfsprottin verkefni og ekki síst myndlistarmenn. Greina þarf mörk milli miðstöðvar og ráðs.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
7. Myndlistarráð sýnilegra og með sterkari stöðu.	2	2021.	Mennta og menningarmálaráðuneyti.	Ekki gert ráð fyrir kostnaði.
Myndlistarráð verði sýnilegra og taki meira frumkvæði við stefnumótun fyrir myndlistarsjóð og að verkefnum er snúa að list í opinberum byggingum. Athugað verði með hvaða hætti myndlistarráð gæti tekið við hlutverki stjórnar Listskreytingasjóðs.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
8. Myndlistarsjóður efldur.	2	2022	Mennta- og menningarmálaráðuneyti.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Sjóðurinn verði efldur og fái tækifæri til að styðja við fjölbreytt verkefni á víðu sviði myndlistar m.a. með tilliti til sjálfbærni og menningarlegrar fjölbreytni.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
9. List í opinberu rými – breytt skipulag og framkvæmd	2	2022.	Mennta- og menningarmálaráðuneyti, myndlistarráð, Myndlistarmiðstöð og Listasafn Íslands.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Skoðað verði með hvaða hætti myndlistarráð gæti tekið við hlutverki stjórnar Listskreytingasjóðs og Listasafn Ísland umsýslu og forvörslu með listaverkaeign sjóðsins. Myndlistarmiðstöð gæti tekið að sér hluta kynningar á sjóðnum í samstarfi við byggingaraðila, Arkitektafélag Íslands og Framkvæmdasýslu Ríkisins.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
10. Setja upp hagvísa í mælaborð.	3	Verkefni þegar hafið.	Hagstofa Íslands í samstarfi við mennta- og menningarmálaráðuneyti, Myndlistarmiðstöð, safnaráð og háskóla.	Ekki gert ráð fyrir kostnaði.
Lagt er til að teknir verði saman hagvísar myndlistar sem varpi ljósi á umfang greinarinnar og verði hluti af mælaborði skapandi greina. Í mælaborðinu verði safnað saman lykiltölum greinarinnar, svo sem fjölda starfandi, fjölda fyrirtækja, veltu, útflutning, fjölda sýninga, aðsókn og þátttöku kynja. Tilgangurinn er að afla upplýsinga til að auka skilning á hlut myndlistar í samfélaginu, áhrifum greinarinnar á samfélagið og arðsemi myndlistar innan atvinnulífsins.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
11. Efling á faglegu umhverfi myndlistar – 11% virðisaukaskattur.	3	2022	Fjármála- og efnahagsráðuneyti, mennta- og menningarmálaráðuneyti í samstarfi við atvinnulíf myndlistar.	Ekki gert ráð fyrir kostnaði. Gera má ráð fyrir að breytingin hafi í för með sér auknar tekjur fyrir ríkissjóð.

Til að efla faglegt starfsumhverfi myndlistarmanna, til samræmis við aðrar skapandi greinar eins og bókaútgáfu, tónlist og hönnun, verði gerð ítarleg greining á þeim möguleikum að færa myndlist í 11% virðisaukaskattsskyldu. Gera má ráð fyrir að með breytingunni verði hagrænt umfang myndlistar augljósara í opinberum hagtölum en nú er (velta, störf, fjöldi fyrirtækja, útflutningur o.s.frv.).

Skýrari hagtolur myndu auðvelda opinbera stefnumótun í þróun og uppbyggingu á sviði myndlistarmála til framtíðar. Starfshópur meti mögulegar breytingar á skattaumhverfi myndlistar.

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
12. Endurskoðuð skilgreining á myndlist í tollalögum.	3	2022.	Fjármála- og efnahagsráðuneyti í samstarfi við mennta- og menningarmálaráðuneyti, tollayfirvöld og sérfræðinga atvinnulífs myndlistar.	Ekki gert ráð fyrir kostnaði.
Skilgreining á myndlist í tollskrá hefur verið til trafala í alþjóðlegu samstarfi og fyrir inn- og útflutning á myndlist.				
Lagt er til að skilgreiningu á myndlist í tollalögum verði breytt til samræmis við nútímalegar skilgreiningar. Horft verði til fyrirmynda frá nágrannalöndum.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
13. Endurgreiðslukerfi hvetji til sýningarhalds og þátttöku í alþjóðlegum kaupstefnum.	3	Sumar 2022.	Mennta- og menningarmálaráðuneyti í samráði við fjármála- og efnahagsráðuneyti.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.

Til að efla sýningarhald á sviði myndlistar verði gerð ítarleg greining á þeim möguleikum að koma á endurgreiðslukerfi sem hvetur til sýningahalds gallería og annarra fyrirtækja hér á landi og þátttöku í virtum alþjóðlegum kaupstefnum.

Horft yrði til endurgreiðslufyrirkomulags í bókaútgáfu og hljóðritunar. Aðrir opinberir styrkir kæmu til frádráttar og að þak yrði sett á endurgreiðslur til hvers aðila. Lagt er til að starfshópur móti tillögur um fyrirkomulag endurgreiðslukerfis og framkvæmd. Gera þarf ráð fyrir nýjum lögum/breytingu á lögum þar sem lagaumhverfi myndlistar nær ekki til endurgreiðslukerfis af þessu tagi.

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
14. Könnun á mögulegum hvötum til listaverkakaupa fyrirtækja.	3	Hafist handa 2021.	Mennta- og menningarmálaráðuneyti, fjármála- og efnahagsráðuneyti í samstarfi við atvinnulíf myndlistar.	Óljóst er um kostnað á þessu stigi.
Lagt er til að starfshópur verði settur á fót sem athugi með hvaða hætti hægt sé að hvetja fyrirtæki til kaupa á myndlist (t.d. miðað við fjárhæðir eða hlutfall veltu) fyrir húsnæði sem hýsir atvinnustarfsemi. Horft verði til nágrannalanda um fyrirmyndir.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
15. Markviss alþjóðleg kynning og þátttaka.	4	Verkefni þegar hafið.	Myndlistarmiðstöð, myndlistarráð í samstarfi við ráðuneyti og Íslandsstofu.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Áfram verði unnið af krafti og með markvissum hætti að alþjóðlegu samstarfi listamanna og fagfólks í myndlistarumhverfinu, tengslamyndun og kynningu á íslenskri myndlist. Myndlistarráð í samstarfi við mennta- og menningarmálaráðuneyti, utanríkisþjónustuna og Íslandsstofu móti stefnu og stilli strengi á þessu sviði.				

Aðgerð	Markmið	Upphaf	Ábyrgð	Kostnaður
16. Samstarf og þátttaka í erlendu samstarfi á sviði myndlistar.	4	Í skoðun.	Myndlistarmiðstöð og myndlistarráð í samstarfi við ráðuneyti, sendiskrifstofur og Íslandsstofu.	Kostnaður verði metinn við vinnu fjárlaga.
Lagt er til að stutt verði við öflug sjálfsprottin verkefni á borð við myndlistarhátíðir og vinnustofur héraðs. Kraftmikil listsköpun og alþjóðlegir viðburðir munu laða að erlenda listamenn, safnara, fagfólk á sviði myndlistar auk menningarferðamanna í auknum mæli. Með öflugu alþjóðlegu samstarfi listamanna og fagfólks í myndlist eflist og þroskast myndlistarumhverfið hér á landi. Það skilar sér í fjölbreyttari og metnaðarfullri myndlist og sýningum til almennings.				

